



Ingeniería en Administración y Gestión de Negocios

Facultad de Administración

Título

Ingeniero(a) en Administración y Gestión de Negocios

Grado

Licenciado(a) en Administración y Gestión de Negocios

Modalidad / Jornada

Online

Perfil de Egreso

La titulada y el titulado de Ingeniería en Administración y Gestión de Negocios analiza, evalúa y gestiona los procesos administrativos en cualquier tipo de negocio y en distintas industrias. Articula enfoques teóricos, metodológicos y prácticos de la disciplina económica, administrativa, contable, financiera, logística y de las ciencias sociales, lo que le permite aportar conocimientos tácticos y estratégicos desde una perspectiva nacional e internacional.

A partir de este enfoque interdisciplinario, diseña e implementa mecanismos y dispositivos para gestionar eficaz y eficientemente una empresa a nivel nacional o internacional, considerando sus efectos sobre el negocio y la comunidad en la cual este se encuentra inserto(a). Así puede actuar permanentemente de acuerdo con altos estándares éticos y de responsabilidad profesional.

Campo Ocupacional

- Organizaciones públicas y privadas de distintas industrias.
 - Áreas de gestión administrativas.
 - Área de marketing.
 - Área de contabilidad y finanzas.
 - Área de recursos humanos.
 - Área de operaciones.
- Proyectos de emprendimientos personales.
- Consultorías independientes en el área administrativa.
- Empresas productivas o de servicios.

Descripción de la Modalidad

La modalidad online permite innovar en la construcción de aprendizajes, combinando la utilización de diversos recursos multimediales, como videos, módulos interactivos y bibliotecas digitales, entre otros. Asimismo, facilita la autogestión del tiempo y la compatibilización de estudios, trabajo y vida personal.

Ingeniería en Administración y Gestión de Negocios

Título
Ingeniero(a) en Administración y Gestión de Negocios

Modalidad / Jornada
Online

Grado
Licenciado(a) en Administración y Gestión de Negocios

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8
Introducción Profesional	Introducción a la Economía	Microeconomía	Macroeconomía	Marketing Internacional	Negocios Internacionales	Inteligencia de Mercado	
Herramientas de Software	Administración	Matemáticas Financieras	Finanzas	Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos	Ética y Responsabilidad Social	
Fundamentos Numéricos	Cálculo Diferencial e Integral	Estadística y Probabilidades	Innovación y Emprendimiento	Gestión de Personas	Sistemas de Información para la Gestión	Dirección Estratégica	
	Contabilidad	Costos y Presupuestos I	Marketing	Marketing Estratégico			
		Derecho de la Empresa	Procesos Logísticos		Derecho Tributario	Control de Gestión	
				Inglés de Negocios I	Inglés de Negocios II	Inglés de Negocios III	
Comunicación Social	Comunicación Interpersonal					Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Integración Profesional
Taller de Aprendizaje							Taller de Titulación

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

■ Asignatura Transversal